

KĀ VEIDOT THE NEXT BIG THING HIP-CHIC ZĪMOLUS NABADZĪGAJIEM

2015. gada 12. martā 9.00 – 12.00
Podium Kongresa Centrs, Brīvības 201, Rīga

IDEJA

Oficiāli atzīts, ka Eiropas Savienībā 120 miljoni cilvēku ir pakļauti nabadzības riskam, un to skaits tikai pieaug. Līdz šim biznesa aprindas ir ignorējušas šīs grupas vajadzības un uzrunājušas to tikai ar cenu. Tagad tas mainīsies. Nabadzīgie nevēlas pirkt zemas cenas preces, kas radītas speciāli viņiem. Tas izklausās paradoksāli, bet tā ir patiesība. Patērētāji, kas zināms, ir instruments, lai sevi identificētu. Tajā pašā laikā bagātiem jaunās paaudzes cilvēkiem nav nekādu aizspriedumu pret izdevīgiem pirkumiem. Jaunie bagātāki dod priekšroku kapučjakām (*hoodies*), nevis uzvalkiem, un kvalitātei, nevis ekskluzivitātei. Kā šo divu tendenču apvienojums ir parādījis jauna patērētāju niša – *cheap chic* vai *hip chic*. „Noslēpuma atslēga – kā panākt, lai patērētāji jūtas lieliski, izvēloties savu zīmolu,” teicis Kits Jarovs, Ph.D., atzīts patērētāju psiholoģijas speciālists un nesens iznākušā bestslera *Decoding the New Consumer Mind* autors. Ir jāapmierina viņu vajadzības, apvienojot lielisku kvalitāti un pieejamību. Izdomājot un ražojot pieejamas un lieliskas preces, jūs sasniegsiet ne tikai nabadzīgus, bet arī turīgus patērētājus. Kādi produkti šodien ir lieliski? Kuras kompānijas ir sapratušas, kā spēlēt šo jauno spēli ar lēto izcilību? Kā pārvietot savu produktu uz *hip* nišu? Mēs jums pastāstīsim par jaunajām tendencēm, kas balstās uz reāliem biznesa modeļiem, un diskutēsīm par to, kā šī jaunā niša varētu nest auglus Latvijas kompānijām, kas plāno starptautisku ekspansiju.

MĒRĶAUDITORIJA:

CEO, uzņēmēji un mārketinga direktori, kas meklē jaunus stratēģiskus iespējas piebīvētajos pasaules eksporta tirgos

8.45 Reģistrācija

9.00-10.20 Pirmā sekcija

Mēs apskatīsim:

- reālie skaitļi par nabadzīgajiem patērētājiem visā pasaulē;
- pasaules pētījumi par jaunajām patērētāju vajadzībām un uzvedību
- trīs starptautiski biznesa modeļi, kā kompānijas pievērsās *hip-chic* segmentam un kļuva veiksmīgas;
- biežāk pieļautās kļūdas, uzrunājot nabadzīgus patērētājus;
- kā ar *cheap-chick* uzrunāt bagātus patērētājus;
- kā atjaunot vērtības ķēdi, lai kļūtu lielisks;
- pilnīga teorija, kā pārvietot savu zīmolu uz *hip-chic* nišu;
- kāpēc *cheap-chic* ir pareizā stratēģija kvalitatīvajiem Latvijas produktiem un pakalpojumiem, lai konkurētu starptautiskā līmenī.

10.20-10.35 Kafijas pauze un *networking*

10.35-11.20 Interaktīvā sesija

Strādāsim grupās, sarīkosim *brainstorm*, lai saprastu, kā transformēt jūsu zīmolu uz *hip-chick* nišu.

11.20 *Best Brand Transformation* balva

11.25 Jautājumi un atbildes

11.30 Uzskoda un *networking*

PROMINENTA SPĪKERE



Jelena Jevgrafova,
**Harvard Business
Review Russia**

BIO

Jelena Jevgrafova ir Austrumeiropā vispārāzīta eksperte vadības jautājumos. Vairāk nekā 10 gadus viņa ir *Harvard Business Review* Krievijas izdevuma galvenā redaktore; šis žurnāls ir daļa no prestižās Hārvarda Biznesa skolas. Viņa ir strādājusi par redaktori biznesa laikrakstā *Vedomosti*, *Financial Times* un *Wall Street Journal* kopuzņēmumā, kā arī izdevniecībā *Alpina Business Books* par vadītāju. Viņa ir piedalījusies daudzu prestižu biznesa publikāciju veidošanā un pēdējos divus gadus ir rakstījusi slejas *Forbes Latvija*. Jelena ir pieprasīta spikere augsta līmeņa vadības konferencēs un lektore Krievijas biznesa skolās.

“Eiropā vien ir
120 miljoni nabadzīgo.
Kā viņi vēlas pirkt
šodien?”

Reģistrējies ātrāk un ietaupi 30 EUR

Dalības maksa*:	Parastā cena	Agrā pieteikšanās līdz 5. martam
<input checked="" type="checkbox"/> Individuālais apmeklējums	180 EUR	150 EUR

Forbes abonentiem un konferenču dalībniekiem -15% atlaide visiem piedāvājumiem

* Cenā nav iekļauts PVN.

Cenā iekļauts: apmeklējums, trīs kafijas pauzes, interaktīvā dalība un individuālie jautājumi lektoram. Konference notiks angļu valodā.

Zelta sponsors:

podium®
FASHION DEPARTMENT STORE

Reģistrējies tūlīt: forbes.lv/strategymorning

Vairāk informācijas: Ina Antoņenkova, konferenču menedžere, tel. +371-67383499, i.antonenkova@forbes.lv

• Vietu skaits ierobežots līdz 50 •

Reģistrējies līdz 5. martam
IETAUPI 30€